

CLUB DE PRODUCTO

TEMPS DE INTERIOR

ALOJAMIENTOS, RESTAURANTES Y EXPERIENCIAS DEL INTERIOR
DE LA CV

temps
Club de Interior
Comunitat Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

TEMPS DE INTERIOR

EL ÚNICO CLUB DE PRODUCTO DEL INTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La marca que da nombre a una forma de hacer turismo en el interior de la Comunitat Valenciana. Reúne una oferta singular de alojamientos, restaurantes y experiencias que permiten al turista descubrir el interior de la Comunitat de una manera diferente, ofreciendo una tipología de servicios turísticos basados en la personalización, la profesionalización y la adaptación al entorno, respondiendo a las expectativas emocionales de una demanda turística cada vez más identificable y numerosa.

Un club de producto cuya marca pertenece a Turisme Comunitat Valenciana y cede a la asociación de empresarios/as que agrupa empresas del interior de la Comunitat que piensan y actúan de forma parecida. Temps pone en contacto a empresarios con objetivos comunes con el fin de que cooperen en términos de mejora de la calidad del servicio, en la comercialización, promoción y actualización de sus servicios. Temps de interior dinamiza el turismo de interior para cumplir con las tendencias y demandas del mercado.

temps
Turisme de l'interior
Comunitat Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÀNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

¿QUÉ ES TEMPS DE INTERIOR?

Mirar al **interior de la Comunitat Valenciana** es descubrir un territorio extraordinario y singular, lleno de contrastes y oportunidades. Un destino turístico con una oferta diferenciada, que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años y en el que seguimos invirtiendo para garantizar un producto de calidad.

En 2009 iniciábamos este “viaje al interior” con la puesta en marcha del club de **alojamientos de interior**, un ambicioso proyecto con dos claros objetivos: garantizar un nivel homogéneo de calidad y prestación de servicios de los hoteles, apartamentos, viviendas de turismo rural del club y crear una imagen de marca que facilitará su comercialización en los distintos mercados.

En 2013, con la incorporación de los **restaurantes**, se dio un paso más en nuestra apuesta por la calidad del destino. Y es que ser miembro de este club es mucho más que poseer un establecimiento con encanto, es tener una filosofía de trabajo abanderada por la excelencia, la cercanía y el trato profesional.

En 2014 incorporábamos a temps la sección de **experiencias** con empresas de turismo activo, bodegas, cooperativas y queserías. A día de hoy contamos con una amplia oferta de experiencias a las que los hoteles y restaurantes se han unido con el fin de comercializar su producto y dar un servicio de calidad.

temps
Turismo de Interior
Comunitat Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

ASOCIADOS TEMPS

Por Habitaciones

22 ALOJAMIENTOS



Completo

14 ALOJAMIENTOS



Restaurantes

14 RESTAURANTES



Experiencias

09 EMPRESAS



temps
Turisme de l'Interior
Comunitat Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÀNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

GUÍA DE LOCALES

Alquiler por habitaciones

- 1 Masia La Mota
Alcor
- 2 MasQ The Energy House
Banyeres de Mariola
- 3 Hotel Rte Alhaur
Benimaurell
- 4 La Façana
Ibiza
- 5 Cases Noves
El Castell de Guadalest
- 6 Refugio Marnes
Llíber
- 7 Mardenit
Orla
- 8 Casa Julia
Purcent
- 9 El Faiyero
Cinctorres
- 10 Aldea Rospeta
Culla
- 11 Cardenal Ram
Morella
- 12 Font d'en Torres
Morella
- 13 Turimacstrat
Sant Mateu
- 14 Pou de Beça
La Vall d'Alba
- 15 Apartamentos Antic Palau
Villafamés
- 16 Mar de La Carrasca
Villahermosa del Río
- 17 La Sija
Benissiró
- 18 Abbi Suites Casa Rural,
Suites & Spa
Dociró
- 19 L'igora Hotel
Dociró
- 20 L'estació
Dociró

Alquiler Completo

- 21 Hotel Rural Entrevistas
Caudete de las Fuentes
- 22 Casa San Miguel
Salem
- 23 El Rincón de Pau
Torres Torres
- 24 Casa Isabel
Villalonga
- 25 Sastre Seguí
Alpuerto
- 26 Alqueria del Pilar
Banyeres de Mariola
- 27 Casa Rosalia
Iba
- 28 Masia Sort de Boix
Culla
- 29 Moli - Hospital
Rosell
- 30 Casa Nuri del Rei
Tuchólet
- 31 Casa Lucía
Rospeta
- 32 La Cambra Casa Rural 5*
Puzos
- 33 Casa Rural La Parra 1923
El Pontón
- 34 Las Palmeras Playamonte
Narros
- 35 Heredad La Boquilla
Enguera

Restaurantes

- 36 Rte MasQ
Banyeres de Mariola
- 37 Rte Pirámide
Banyeres de Mariola
- 38 Rte Hotel Alhaur
Benimaurell
- 39 Rte La Façana
Ibiza

Experiencias

- 40 Rte Venta Guadalest
El Castell de Guadalest
- 41 Rte El Faiyero
Cinctorres
- 42 Rte Aldea Rospeta
Culla
- 43 Rte Cardenal Ram
Morella
- 44 Farga Restaurant
Sant Mateu
- 45 Rte Pou de Beça
La Vall d'Alba
- 46 Rte El Cancell
Dociró
- 47 Rte La Parada
Dociró
- 48 Rte Casa San Miguel
Salem
- 49 Rte La Huerta
Villalonga
- 50 Queseria Tot De Poble
Les Coves de Vinromà
- 51 Vinatura
Figueras
- 52 Moli Hospital
Rosell
- 53 Bodega Barrón D'alba
Les Coves
- 54 Cooperativa De Viver
Viver
- 55 Tot Globo
Dociró
- 56 Bodegas Nodas
Caudete de las Fuentes
- 57 Huerto Ribera
Caravaca
- 58 Bodega Casa Los Frailes
Fontanars dels Almorins



GUÍA TEMPS 2026

(4.000 EJEMPLARES)

temps
turismo de interior
Comunitat Valenciana

Temps, el club de producto de interior de la Comunitat Valenciana, selecciona y te acerca desde hace más de 16 años, las mejores propuestas para que disfrutes de tu tiempo: alojamientos auténticos con mucha alma, restaurantes seleccionados por su cocina de producto local, experiencias para vivir y descubrir entornos naturales únicos.

Está en nuestra web y empieza a disfrutar temps de interior: www.tempsdeinterior.com



[f](#) [ig](#)

info@tempsdeinterior.com



temps
turismo de interior
Comunitat Valenciana

ACTITUD MEDITERRÁNEA **COMUNITAT VALENCIANA** **L'EXQUISIT mediterrani**

Casa Rosalia
Tu casa en el pueblo
Your house in town



Masia Sort de Boix
Entre buncales de cultivo y monte
Between crop and forest



27 IBI, Alicante
Casa Rural / Rural House
C/ San José, 55
E-03440
M: (+34) 644 286 48
www.casarsaliaibi.com
hola@casarsaliaibi.com
Precio medio persona/noche: 30€
Propietario / Gerente: Encarna Bueno Sevilla
Capacidad: 12 plazas
Average price per person/night: 30€
Owner / Manager: Encarna Bueno Sevilla
Capacity: sleeps 12
Alicante 47 km - Valencia 122 km

60

28 CULLA, Castellón
Casa Rural / Rural House
Masia Sort de Boix, 1
E-12163
M: (+34) 652 696 175
www.constanzadeculla.com
anapalerm@hotmail.es
Precio medio persona/noche: 28€
Propietario / Gerente: Ana Palerm
Capacidad: 8 plazas
Average price per person/night: 28€
Owner / Manager: Ana Palerm
Capacity: sleeps 8
Castellón de la Plana 57 km - Valencia 125 km

61

temps
turismo de interior
Comunitat Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

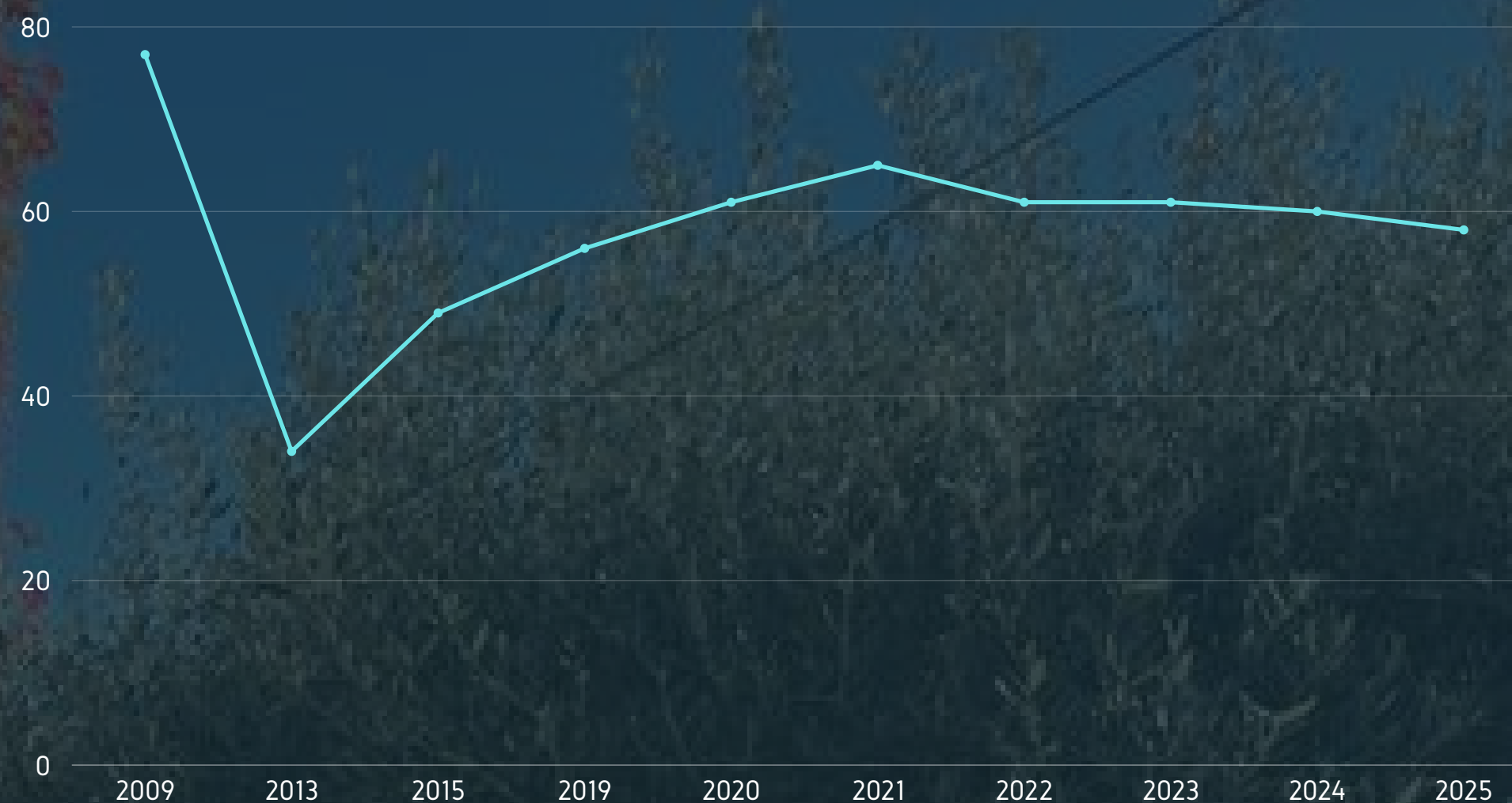
SITUACIÓN DE PARTIDA Y RESULTADOS

NUESTRA EVOLUCIÓN

Más de 16 años haciéndolo posible

2009 - 77 establecimientos
2013 - 34 establecimientos
Se incluyen los restaurantes
2015 - 49 establecimientos
Se incluyen las experiencias
2019 - 56 establecimientos
2020 - 61 establecimientos
2021 - 65 establecimientos
2022 - 61 establecimientos
2023 - 61 establecimientos
2024 - 60 establecimientos
2025 - 58 establecimientos

Evolución temps de interior



temps
Turismo del Interior
Comunidad Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

SITUACIÓN DE PARTIDA Y RESULTADOS

Más de 16 años haciéndolo posible



ASAMBLEA ANUAL
ASOCIADOS



ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

TEMPS EN CIFRAS 2025

OCUPACIÓN MEDIA **57,05%**

- La ocupación anual del turismo rural en España en 2025 es del 21,4%.
- Por cada 100 turistas rurales en España, 3 están eligiendo la Comunitat Valenciana

PRECIO MEDIO **75€ PAX**



ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

ACCIONES DE COMUNICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

temps
Departament de Innovació i
Cooperació Econòmica

ACTITUD
MEDITERRÀNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

COMUNICACIÓN

temps
Departament de Medi i Comunicació
Consell de Regidors

ACTITUD
MEDITERRÀNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

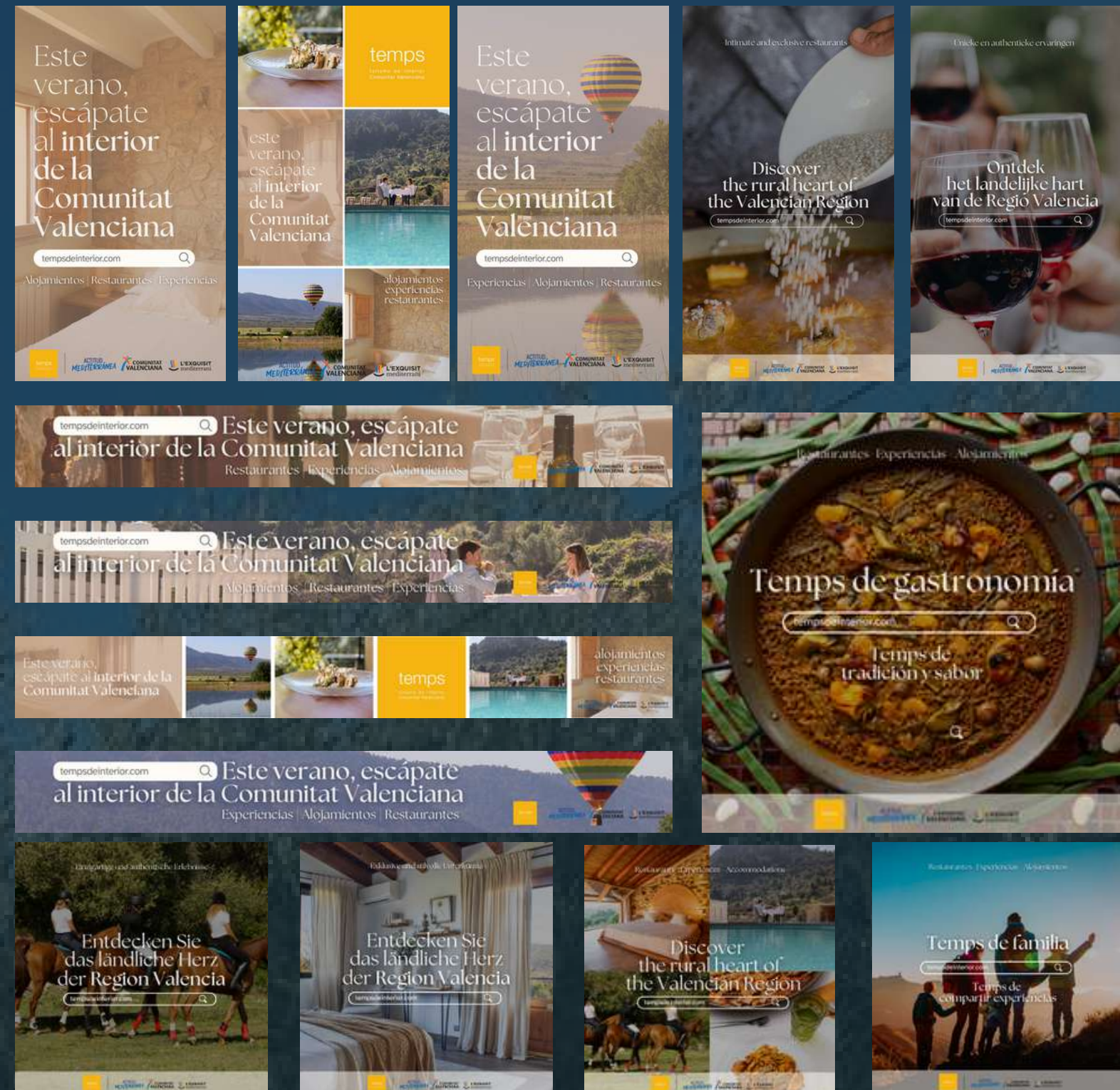
L'EXQUISIT
mediterrani

CAMPAÑA VERANO-OTOÑO

Desarrollo de una campaña de publicidad y comunicación online con el objetivo de atraer público nacional al interior de la Comunitat Valenciana:

Campaña en redes sociales, aumento de tráfico en la web y RRSS, con promociones, acciones de SEO y SEM.

Acciones de relaciones públicas con influencers y prescriptores en el interior de la Comunitat Valenciana.



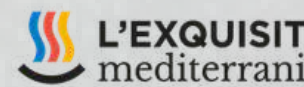
ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

CAMPAÑA LA CV MÁS VERDE

Desarrollo de una campaña de publicidad con el objetivo de impulsar el posicionamiento de experiencias con valores sostenibles, saludables y ecológicos de los alojamientos de interior de Temps.



CAMPAÑA LA CV MÁS VERDE



Estructuración de 23 experiencias alineadas con criterios sostenibles, saludables, ecológicos o socialmente responsables.



temps
Turismo del Interior
Comunitat Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

APARICIONES EN PRENSA Y ENTREVISTAS

La València rural en todo su esplendor: el interior en plena temporada alta

Desde Ademuz hasta Cofrentes, pasando por lugares como Ayora o Zarra, el interior de la provincia ofrece a sus visitantes todo un abanico de posibilidades



Más allá del sol y las playas del litoral valenciano se esconden otros paisajes y otra forma de viajar. Desde Ademuz hasta Cofrentes, pasando por lugares como Ayora o Zarra, el interior de la provincia ofrece a sus visitantes todo un abanico de posibilidades en cualquier época del año.

En palabras de Laura Vivas, responsable de comunicación de la asociación Temps de Interior, "el sector está en un momento de consolidación y profesionalización. Venimos de unos años de recuperación debido a la pandemia, pero ahora la demanda se ha fortalecido", explica.

El nuevo viajero

Ella afirma que los visitantes suelen ser valencianos y añade que la temporada alta se da ahora, entre octubre y diciembre. "La gente busca cosas nuevas, diferentes, sitios que atraigan menos de temporada". De hecho, la previsión de la institución a estas alturas del año pasado era que el interior de la Comunidad valenciana ocuparía el 95% durante el puente de la Constitución. A esto se le suma la fiebre por pasar la fincoveja en una casa agoturista.

Según la plataforma Escapa da Rural, en 2023 el territorio valenciano en su conjunto era una de las principales opciones de los españoles para fin de año, con un porcentaje del 70% y justo por detrás de Cataluña y Murcia.

"Se siguen julio y agosto, aunque esta última es un mes de poca y de reservas de última hora. Eso sí, las líneas de semana funcionan todo el año", señala. Así pues, los planes relacionados con los tradiciones, los bodigos de vino o las empresas de turismo activo están a la orden del día.

Impacto económico del turismo rural

Esta conlleva cierto impacto económico. Según el Observatorio de Turismo de la Comunitat, en 2024, las pernoctaciones rurales en Valencia crecieron un 6,1%, hecho que se traduce en una mayor cantidad de ingresos.

Atractivo cultural

En lugares como Al Palau o, el Raci d'Ademuz o Al Palau.

De momento, somos los principales visitantes del interior de la provincia

A la hora de elegir destino son claves las experiencias o la cultura

El escaso transporte y la brecha digital todavía frenan el avance del sector



El senderismo es una de las actividades más atractivas dentro de la oferta de turismo de interior de la Comunitat Valenciana. (Temps)

La Ventana Comunitat Valenciana | Podcast | Ocio



Entrevista a Alberto Galloso, responsable de comunicación de Temps de Interior, en La Ventana CV

08/07/2025



Episodios anteriores

Filtrar por fecha

Crece el turismo en la Comunitat Valenciana aunque con una ligera desaceleración

En Turismo de interior el crecimiento roza un 18% más respecto al año anterior



Entrevista Turismo de interior.

La Ventana Comunitat Valenciana | Sociedad

Galloso (Temps): "Los precios de la costa están haciendo que haya más turistas de fuera de la Comunitat Valenciana que viajen al interior"

Los alojamientos rurales del interior cierran el mes de junio con muy buenas cifras



Entrevista a Alberto Galloso, responsable de comunicación de Te...

Jose Forés Romero
Radio Valencia 08/07/2025 - 19:35 CEST



Hablamos con la responsable de comunicación de la asociación Temps de Interior, Laura Vivas



El turisme d'interior es consolida durant l'estiu amb un 70% d'ocupació a la Comunitat Valenciana

Són dades facilitades per l'associació Temps d'Interior i destaquen que la natura i la tranquil·litat d'un poble menut són els aspectes més valorats



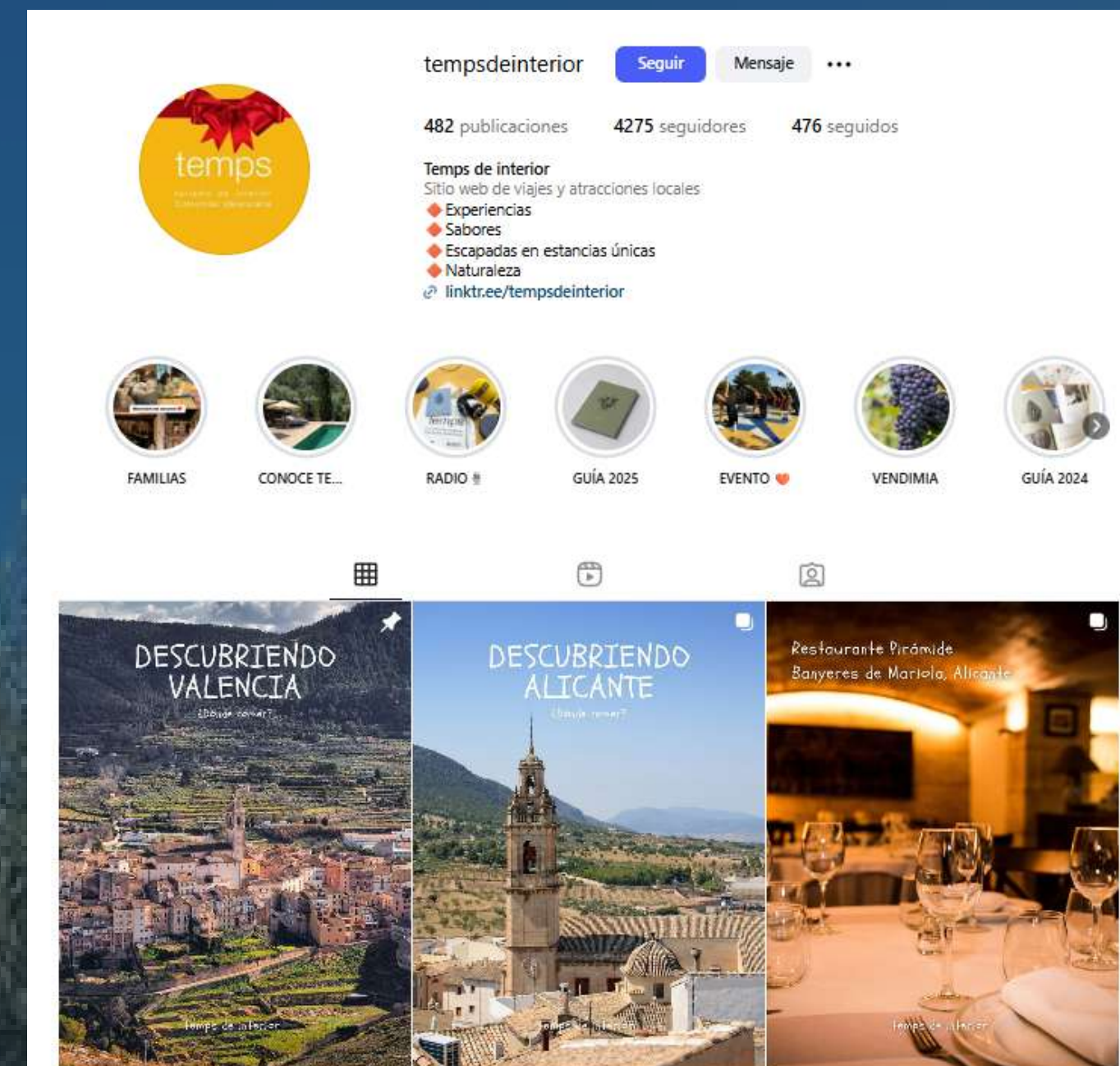
temps

ACTITUD MEDITERRÁNEA

COMUNITAT VALENCIANA

L'EXQUISIT mediterrani

NUESTRAS RRSS



ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

COMERCIALIZACIÓN

temps
Tercer Plan de Acción
Comunidad Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

PARTICIPACIÓN EN FERIAS (38 REUNIONES CON OPERADORES)

WORKSHOP MADRID

(23 de octubre 2025)



TOTS SANTS

(31-1 de noviembre 2025)



FIRA DE LES COMARQUES

(7-8-9 de noviembre 2025)



Feria de Turismo FITUR

(Madrid 22 - 23 enero 2026)



ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

FAMTRIPS CON PRESCRIPTORES

PROGRAMA DE FORMACIÓN RED TOURIST INFO 2025:



ACTITUD
MEDITERRÀNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

+ ACCIONES CON PRESCRIPTORES

Experiencias familiares by Temps

FORMACIÓN TURISMO FAMILIAR



RETOS, OPORTUNIDADES,
ASPECTOS CLAVE,
MARKETING,
COMERCIALIZACIÓN Y
MUCHO MÁS...

18 DE SEPTIEMBRE

Online: 18:00 a 19:30 horas

CON JUAN CASTRO LÉON CEO
DE VIAJARENFAMILIA.NET Y
CASTRO TOURISM ADVISORS

¡INSCRÍBETE YA!





Los mejores alojamientos y experiencias en el interior de la Comunitat Valenciana para viajar con niños

13 DE OCTUBRE DE 2025

Seguro que más de una vez te has hecho la típica pregunta: "¿Qué hacemos este puente?" Empiezas a buscar ideas, navegas por internet y... acabas en el mismo sitio de siempre. Tranquilos, mamás y papás, os entendemos perfectamente. Por suerte, hay una solución que os encantará: TEMPS.

Los mejores alojamientos y experiencias en el interior de la Comunitat Valenciana para viajar con niños

¿Qué es TEMPS?

Desde octubre hasta agosto, TEMPS es una iniciativa que pretende que los viajeros disfruten de las mejores experiencias y alojamientos en el interior de la Comunitat Valenciana. Con el objetivo de ofrecer una experiencia única y diferente a la que se puede encontrar en otros lugares.

¿Qué incluye TEMPS?

- Alojamiento en hoteles y casas rurales.
- Experiencias de turismo activo y aventura.
- Experiencias de turismo cultural y gastronómico.
- Experiencias de turismo de naturaleza.

Para que el viaje sea perfecto, TEMPS ofrece una serie de servicios que hacen que el viaje sea más cómodo y seguro.

¿Qué incluye TEMPS para los niños?

- Actividades y juegos para niños.
- Experiencias de turismo activo y aventura.
- Experiencias de turismo cultural y gastronómico.
- Experiencias de turismo de naturaleza.

Experiencias en familia

TEMPS ofrece una serie de experiencias que son ideales para familias con niños. Desde actividades de turismo activo y aventura hasta experiencias de turismo cultural y gastronómico.

Viajar en Familia

Publicado el 10 de octubre de 2025

¿Y si te dijera que la Comunitat Valenciana es mucho más que playa y sol? En el interior te esperan

Ver más



Ver más

Viajarenfamilia

Viajar en familia

Más información

2 comentarios 2 veces compartido

Instagram

viajarenfamilia

Publicado el 10 de octubre de 2025

PLANES PARA VIAJAR EN FAMILIA by Temps

Ver más





ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS SOBRE LA OFERTA

1. Constituir una oferta de turismo de interior conforme a unos estándares de calidad.
2. Construir sinergias y redes de negocio entre las empresas y entidades adheridas.
3. Incrementar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por las empresas.
4. Mejorar el prestigio del turismo rural y diferenciar a las empresas de este tipo de turismo, con la marca temps, de otros operadores del mercado.



ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS SOBRE LA DEMANDA

1. Renovar el concepto de turismo rural a turismo de interior mejorando la imagen por parte de los turistas y potenciales clientes.
2. Atraer la demanda de turismo de interior hacia las empresas adheridas al Club de Producto temps de interior.



ACTITUD
MEDITERRÀNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Consolidarse como lobby de interior, representante de empresas y servicios del interior de la Comunitat Valenciana.
2. Impulsar el proceso de consolidación como referente de los eventos singulares del interior de la Comunitat.
3. Aumentar la competitividad de las empresas de interior adheridas al Club de Producto temps de interior.
4. Consolidar la oferta de interior de la Comunitat Valenciana.



ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani

CLUB DE PRODUCTO TEMPS DE INTERIOR

17 AÑOS DINAMIZANDO EL INTERIOR
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

temps
Club de Producte
Comunitat Valenciana

ACTITUD
MEDITERRÀNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

L'EXQUISIT
mediterrani